

M1 TLS Saumur

Contrôle continu_2022_Stratégie de distribution

1. Identifiez deux entreprises touristiques ou de loisirs (hôtels, camping, tours opérateurs, station de ski, club de plongé, centre équestre, etc.). Pour chacune de ces entreprises, présentez la stratégie globale (offres, positionnement, cibles, modèle économique, partenariat, etc.), la stratégie de distribution (canaux et réseaux de distribution, GDS, RMS, PMS, politique du revenue management, etc.) et la stratégie digitale (outils, plateformes, stratégie de référencement, etc.), utilisées pour distribuer ou vendre ses produits/service ou ses offres.
2. A partir d'articles de presse, d'articles scientifiques et de tout autre document fiable, analysez les relations entre les OTA (par exemple Bookin.com, hotel.com, AirBnB, etc.) et les hôteliers français puis proposez des recommandations aux hôteliers.

Le travail peut être réalisé en petits groupes de 2 à 5 personnes maximum. Il doit être envoyé à l'enseignant par mail et déposé sur Moodle au plus tard le 12 février 2021