

ANNEE 2020– 2021

M1_TLS_Saumur

Stratégie (s) de distribution

Chapitre 1. Les enjeux de la distribution dans le secteur du tourisme.

Approfondissement.

Après avoir pris connaissance de l'article d'Agnès Durand-Moreau (2014), « *Réflexions sur les contours de la distribution touristique* », réalisez une étude sur la distribution en répondant aux questions suivantes :

1. Quelle est selon vous la problématique de l'article étudié et quels en les objectifs ?
2. Le terme « distribution » est-il adapté aux activités de service comme le tourisme ? Pourquoi ?
3. Sur le plan processuel et organisationnel, qu'est-ce qui différencie la distribution des biens de celle des services ?
4. Selon les conclusions de l'article, à quoi correspond finalement la notion de « distribution » dans le secteur des services ?
5. Analysez l'importance de la « distribution » en la comparant aux autres variables du mix marketing.
6. Rédigez un résumé des résultats des enquêtes empiriques réalisées par l'auteur.